

ACEITES - APLICOM 2025 - DE 27 A 29 DE MAIO

Centro de Ciências Sociais - UFMA - São Luís

Ensalamento será divulgado a frente
As inscrições gratuitas começam em 15 de abril de 2025.

GT 1 - Pesquisa Aplicada , JGD , Big Data e IA

SESSÃO 1

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
A literatura que guia a pesquisa aplicada? Mapeamento das referências em teses de pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil	Alexsandro Teixeira Ribeiro, Guilherme Gonçalves de Carvalho, João José Figueira da Silva	UNINTER / UNIVERSIDADE DE COIMBRA
Infográfico multimídia como experiência e inovação no ambiente on-line: tríade para construção de arquitetura interativa	Aline Alencar Nunes	UFMA
Os objetivos e problemáticas da pesquisa aplicada em Jornalismo segundo os pesquisadores: Uma análise das dissertações e teses da região Nordeste	Guilherme Gonçalves Carvalho(Orientador),Alexsandro Teixeira Ribeiro(Co-orientador).	UNINTER
Geração de conhecimento em grupos do WhatsApp: Análise da Rede Jortec	Rita de Cássia Romeiro Paulino	UFSC/UFMA
Informação e transformação digital: Impactos no contexto Big Data	João Paulo Machado de Almeida, Alan César Belo Angeluci	USP

SESSÃO 2

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
Pesquisa experimental com IAs na checagem de fake news e identificação de fontes	Guilherme Carvalho, Armando Kolbe Junior	UNINTER/UEPG
Na era da informação instantânea: Uso da IA pelos jornalistas de São Luís do Maranhão para produzir textos nos meios digitais.	Lais Julia Rocha Almeida	UFMA
Agentes Inteligentes e Curadoria da Pesquisa Acadêmica: uma análise empírica de ferramentas de IA	Raquel Evangelista, Raquel Timponi	UERJ
PostAI: GPT especializado em Marketing Digital para pequenos empreendedores no Instagram	Wanessa Cristina Reis Ribeiro	UFMA
Serviço de referência em bibliotecas universitárias: otimização por meio de um assistente virtual	Cassia Cordeiro Furtado, Zilvania Maria Menezes da Silva Pimentel	UFMA
Lei Geral de Proteção de Dados nas mídias: um tutorial sobre educação midiática e direitos digitais no uso de internet.	Beatriz Silva Matos	UFMA

GT 2 - GESTÃO E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

SESSÃO ÚNICA

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
Estratégia organizacional como ferramenta de integração em comunicação - Criação de um protocolo para as redes sociais da UFMA, voltado para o Instagram	Emerson Thiago Sousa de Araújo	Universidade Federal do Maranhão
Monitoramento, controle e avaliação da comunicação: Protocolo de Gerenciamento da Comunicação Dirigida Aproximativa para uso nas ações para a cidadania	Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo, Maria Mariana Silva Pontes, Mateus Silva Rocha	UFMA - IEMA - MONTISOL
O DIÁLOGO EM PROCESSO: proposta de protocolo de auxílio para a Gestão do Relacionamento entre ONGs Ambientalistas e seus públicos de interesse.	Maria Júlia Ferreira Sousa, Flávia Almeida de Moura	Universidade Federal do Maranhão
Educomunicação: Uma estratégia dialógica para o Instagram da Secretaria de Estado de Governo	Raphael Garreto de Sousa, Rosinete de Jesus Silva Ferreira	Universidade Federal do Maranhão
Comunicação Organizacional e Chatbots: o desenvolvimento de uma abordagem para avaliação destes canais digitais.	Roberth Thalys Matos Meireles, Marcio Carneiro Dos Santos	Universidade Federal Do Maranhão
O marketing da informação como gestão estratégica para promoção de produtos de informação em bibliotecas universitárias	Soraya Vieira de Albuquerque, Raimunda de Jesus Araujo Ribeiro	Universidade Federal do Maranhão
O impacto da crise de comunicação no governo federal: o caso Silvio Almeida	Erica Roberta Silva Gomes, Suzana Muniz Santos Abrantes, Gisela Maria Santos Ferreira De Sousa, Patricia Rakel De Castro Sena, Pablo Ricardo Monteiro Dias.	Universidade Federal do Maranhão
NARRATIVA JORNALÍSTICA NO TIKTOK: Estratégias de Otimização e engajamento	Vando Maciel da Silva	Universidade Federal do Maranhão

GT 3 - Comunicação, Reforma Agrária e Desenvolvimento

SESSÃO 1

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
A comunicação popular como estratégia de formação e informação internacionalista: uma análise sobre a cobertura online do MST sobre sua atuação na África	Ana Iris Nogueira; Pablo Monteiro .	UFMA
A Comunicação Popular como ferramenta estratégica na luta do MST: as experiências de Rádios Comunitárias Camponesas no estado do Pará.	Antônio Carlos Costa Luz; José Ferreira Junior	UFMA
Comunicação, Reforma Agrária e Cooperativismo: Um modelo de comunicação estratégica para o desenvolvimento das cooperativas no contexto da reforma agrária.	Elitiel Pereira de Souza Guedes	UFMA
A Menina dos Olhos do Mundo – Desafios e Estratégias de Comunicação Popular na Amazônia: proposta de um plano de comunicação para a criação da Agência Amazônica de Comunicação	Mariana de Sousa Castro	UFMA
Rede Armazém do Campo: Proposta de divulgação de alimentos saudáveis no contexto de disputa de representações	Wesley Oliveira Lima, Flávia de Almeida Moura	UFMA
Comunidade Bamburral: Ampliação Do Status De Cidadania Por Meio Das Práticas Comunicacionais Coletivas	Adriana de Azevedo Menezes	UFMA
Memória e Identidade - As relações entre território, memória e comunicação na consolidação do MST no estado de São Paulo	Yuri Gringo de Assunção	UFMA

SESSÃO 2

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
Assessoria de Comunicação, Incra e a Dinâmica na Ambiência Digital: o Instagram como ferramenta de visibilidade e interação do Incra com seus públicos	Cristiane Rocha Santiago Finotti	UFMA
Artesanato Ancestral e Sustentabilidade: a construção de artefatos culturais	Julliana Borges Brussio, Patrícia Rakel De Castro Sena	UFMA
Plataforma digital de divulgação científica voltada aos movimentos sociais que lutam pela Reforma Agrária em Açailândia (MA)	Márcio Zonta , Flávia de Almeida Moura	UFMA
Sem Terrinha em Ação: a formação do Sujeito Sem Terrinha num contexto de mediatização contemporânea	Maria Aparecida da Silva	UFMA
Estratégias comunicacionais do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – IFMA, na promoção da educação para os remanescentes quilombolas em Alcântara – MA	Pablo Renan Veloso da Silva, Patrícia Rakel de Castro Sena	UFMA
O canal do MST Nacional no YouTube: uma proposta do fazer colaborativo	Marla Galdino Silva	UFMA
O Uso das Plataformas Digitais na Organização Política da Militância do MST: Uma Análise Comparada Das Redes Sociais Instagram e Whatsapp Em 2025	Rozana Maria da Conceição, Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa	UFMA

GT 4 - Métodos e Desenvolvimento de Produtos

SESSÃO ÚNICA

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
Estúdio videocast: montagem de um espaço para produção colaborativa de conteúdo audiovisual no ensino superior.	Cristiano Ferreira do Nascimento, Professor Dr. Jarbas Thounahy Santos de Almeida	USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul
Salvando Memórias na Era da Informação: Diretrizes para uma Política de Repositório Digital destinadas às revistas RP Alternativo e Mercado RP	Francisco Vinícius de Lima Menezes	UFMA
“Vamos Falar de ODS?”: prática educacional por meio da produção de mídia sonora	Jefferson Saylor Lima de Sousa	UFMA
Uma proposta de Place Branding: Campanha publicitária para potencialização da identidade de São Borja	Karine Moiano Machado; Renata Corrêa Coutinho	UNIPAMPA
AppEdu TV3.0 – recurso educacional em consonância com o novo modelo de TV no Brasil	Luciana Rodrigues Rocha, Li-Chang Shuen	UFMA
GESTÃO DO CONHECIMENTO E AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM: Proposta de um modelo conceitual de AVA para formação de profissionais da Segurança Pública	Cassia Cordeiro Furtado-UFMA, Marta Cristina Sobrinho Avelar - UFMA	UFMA
Curadoria, critérios de valor e seus atravessamentos: caso Acervo Bem.te.vi	Patrícia Azambuja, Carolina Libério, Jane Maciel, Roosevelt Lins Silva	UFMA

GT 5 - Comunicação , Direitos Humanos, Saúde e Acessibilidade

SESSÃO 1

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
"COMUNICA MERMÃ": Uma estratégia para a difusão dos direitos das mulheres e o empoderamento feminino	Erica Roberta Silva Gomes	UFMA
Representações midiáticas de pessoas vivendo com HIV: produção de um guia informativo para profissionais de comunicação	Ismael Vasconcelos, Flávia de Almeida Moura	UFMA
ATIVISMO DIGITAL INSURGENTE EM MOÇAMBIQUE: uma análise crítica das dinâmicas de resistência e violência no ciberespaço	Júnior Rafael, Aline Roes Dalmolin	Universidade Federal de Santa Maria
Comunicação em Saúde como Direito Humano: Planejamento Estratégico para Prevenção do HIV/AIDS e Combate à Discriminação Sexual em São Luís (MA)	Luiz Gabriel Bastos Cutrim	UFMA
A comunicação como direito humano no Sistema Único de Saúde: Desafios e estratégias nas Unidades de Pronto Atendimento	Ramirio Costa Ribeiro, Melissa Silva Moreira Rabelo	UFMA
Cultura organizacional e diversidade: guia de comunicação não violenta para a inclusão de pessoas LGBTQIAPN+ em eventos nas instituições públicas de educação superior do Maranhão	Suzana Muniz Santos Abrantes	UFMA

SESSÃO 2

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
Narrativas Do Espectro: A Representação Do Autismo No Audiovisual	Adriana da Rosa Santos, Raquel Marques Carriço Ferreira	Universidade Federal de Sergipe
Educação Inclusiva: O Protagonismo de Pessoas com Deficiência na Grade da Web Rádio APAE de São Luís	José Gabriel Meneses Sousa	UFMA
Gamificação como Ferramenta de Comunicação na Aprendizagem de Alunos com Transtorno do Espectro Autista (TEA)	Manoel Alexandre Ferreira	UFMA
Comunicação Orientadora - Protocolo de boas práticas comunicativas para profissionais da saúde que atuam em ambulatórios de Cirurgia Trauma Buco Maxilo Facial em serviços públicos de saúde	Ozana Carolina Lins Siqueira Almeida, Melissa Silva Moreira Rabelo.	UFMA
Ensino de acessibilidade no jornalismo e na comunicação - Pesquisa participante para experimentação docente	Samara Wobeto, Viviane Borelli	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
Práticas de acessibilidade comunicativa na produção de uma revista-laboratório: a experiência da .TXT	Viviane Borelli; Samara Wobeto	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

GT 6 - EMPREENDEDORISMO SOCIAL, COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO

SESSÃO ÚNICA

TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
Empreendedorismo social e inovação	Alan Anderson Cerqueira Veloso	UFMA
A Economia da Atenção na Educação Midiática: Reflexões para uma Proposta de Jogo Educativo	Ana Karolina Nascimento dos Santos, Ramon Bezerra Costa	UFMA
Redes Sociais e Atenção – Reflexões iniciais sobre os fluxos de direcionamento de interesse na Internet a partir da aplicação de métodos digitais para estudo de caso sobre o jornal “VOZ”	Cinthya Pires Oliveira	Universidade Federal Fluminense - UFF
O Aplicativo Global Intervention como ecossistema integrado de diálogo para profissionais de saúde e indústria	Joseane Moura Guedes	UFMA
O conhecimento de público como suporte de produção de programas para TV UFMA, integrados à nova realidade da TV 3.0	Luciana Rodrigues Rocha	UFMA
A Gastronomia como Forma de Comunicação	Rafael Costa Silva Santos, Ramon Bezerra Costa	UFMA
Desafios e soluções para a implantação de uma Comunicação de Sentido para o Movimento Quilombola do Maranhão	Yndara Vasques, Flavia Moura e Ramom Bezerra	UFMA



APLICOM JÚNIOR

FINALISTAS DO PRÊMIO APLICOM JÚNIOR PARA TRABALHOS DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO

CATEGORIA	TÍTULO	AUTOR(ES)	IES
<i>Desenvolvimento de produto com foco em acessibilidade</i>	O Nascimento de Vênus: uma audiodescrição binaural	Gabriel Gustavo Carneiro Braga, Rosinete de Jesus Silva Ferreira, Jorge Leandro Martins Sousa	UFMA
<i>Desenvolvimento de produto de planejamento comunicação</i>	Saúde Digital: Uma Proposta De Plano De Comunicação	Ana Letícia Cristina Silva de Castro	Centro Universitário Estácio de Santa Catarina
<i>Desenvolvimento de produto de planejamento comunicação</i>	Projeto Experimental: Guia de Media Training para Fontes Oficiais de Trabalho Escravo no Brasil	Cleudilene Ferraz Lima, Flávia de Almeida Moura, Manuelle de Oliveira Mattos	UFMA
<i>Desenvolvimento de produto de planejamento comunicação</i>	Estratégias para Lidar com Crise na Ambiência Digital: Uma Proposta para a Crise do Princípio de Incêndio no Rio Anil Shopping em Janeiro de 2025	Kawanny Gomes Ribeiro, Giovanna Rafaelly Oliveira Santos Alves, Gisela Maria Santos Ferreira De Sousa	UFMA
<i>Desenvolvimento de produto informativo interativo</i>	Híbrida – Revista Estudantil de Comunicação: o empoderamento femininos em páginas hiperfídias	Ana Rafaele Oliveira da Silva e Camilla Rabelo de Moura	UFMA
<i>Desenvolvimento de Produto de Comunicação Popular</i>	Clamor da Terra: um podcast que descortina o caso de grilagem da família Finger no Maranhão	Letícia Figuerêdo Araújo, Flávia de Almeida Moura, Jefferson Saylon Lima de Sousa	UFMA
<i>Desenvolvimento de produto instrucional/informativo</i>	Manual para a produção de Planos de Comunicação no contexto dos Projetos de Extensão na Pós-Graduação da UFMA	Lucio Silva de Jesus	UFMA